

Nombre del colegio

Mes en que terminó el último periodo administrativo de su colegio

| |
|--|
| |
| |

Instrucciones

Marca con una "X" tu respuesta

1. Categorías de Clientes con las que cuenta el Colegio

| | |
|------------------------|--|
| Asociados | |
| No Asociados | |
| Empleados de Asociados | |
| Vitalicios | |
| Maestros | |
| Estudiantes | |
| Otros | |

2. Temas o Áreas de los cursos

| | |
|---------------------------------|--|
| Fiscal | |
| Contabilidad | |
| Auditoría | |
| Administración | |
| Finanzas | |
| Costos | |
| Gobierno Corporativo | |
| Sector Gobierno | |
| Temas de Desarrollo Profesional | |
| Tecnologías de la Información | |
| Derecho | |
| Otros | |

3. Medios de Difusión

| | |
|-----------------------|--|
| Página WEB | |
| Correspondencia | |
| Centro de Call Center | |
| Teléfono | |
| Periódico | |
| Correo electrónico | |
| Otro | |

4. ¿Cuenta con instalaciones propias?

| | |
|----|--|
| SI | |
| NO | |

5. La cobranza de la membresía se realiza de manera

| | |
|------------|--|
| Mensual | |
| Trimestral | |
| Semestral | |
| Anual | |
| Otro | |

6. ¿Cuentan con una planeación estratégica a cumplir en un?

Corto Plazo
Mediano Plazo
Largo Plazo

| |
|--|
| |
| |
| |

7. ¿Se aplican evaluaciones de satisfacción a los asistentes de los cursos. Promedio de evaluaciones anual. (Último Periodo)?

SI
NO
Promedio

| |
|--|
| |
| |
| |

8. ¿Realiza el Colegio análisis de Benchmarking (posición en mercado de servicios)?

SI
Frecuencia
NO

| |
|--|
| |
| |
| |

9. ¿El colegio difunde su filosofía con sus interesados (personal, asociados, proveedores, etc.)?

SI
NO

| |
|--|
| |
| |

Contesta las siguientes preguntas

10. Eventos

Total de eventos que se realizaron en el último periodo
Total de Diplomados con los que cuenta el colegio
Total de Horas de EPC otorgadas en el último periodo
Total de asistentes del último periodo

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

11. ¿Se aplican evaluaciones de satisfacción a los expositores? Promedio de evaluaciones anual. (Último Periodo)

NO
SI
Promedio

| |
|--|
| |
| |
| |

Qué beneficios se ofrecen a los expositores

| |
|--|
| |
|--|

12. ¿Brindan otros servicios adicionales a la Capacitación y a la Afiliación?

SI
NO

¿Cuales?

| |
|--|
| |
|--|

¿Cuántos colaboradores trabajan en el Colegio?

| |
|--|
| |
|--|

¿Cuenta el Colegio con algún programa de desempeño, para sus colaboradores?

SI

| |
|--|
| |
|--|

NO

| |
|--|
| |
|--|

Se evalúa la satisfacción del personal.

SI

| |
|--|
| |
|--|

NO

| |
|--|
| |
|--|

13. ¿Con que distintivos cuenta el colegio?

Menciona

14. ¿Brinda el colegio servicio de capacitación a distancia?

SI

¿Cómo lo lleva a cabo?

NO

15. ¿Cuenta el colegio con Sistemas Administrativos que faciliten la información financiera y la de todos los procesos del colegio?

SI

¿Qué sistema?

NO

16. Comisiones del Colegio

¿Con cuantas comisiones de trabajo cuenta el colegio?

Cuáles son los beneficios que otorgan a los integrantes de las comisiones

17. Otros eventos

Eventos de Responsabilidad Social

Actividades del Poder de los Números

Eventos de Integración para afiliados

Eventos de Rostro Humano de la Contaduría

18. Otros temas

¿Cuentan con alianzas con cámaras u organismos locales, regionales o nacionales?

SI

NO

¿Con cuántas capacitadoras registradas cuenta el Colegio?

¿Con cuántos asociados cuenta el colegio?

¿Qué porcentaje de sus asociados cumplen con la Norma de Educación Prof. Continua?

¿Con cuántos asociados Certificados cuenta el colegio?

| |
|--|
| |
| |

¿Cuáles son los apoyos que recibe del IMCP?

| |
|--|
| |
|--|

¿Qué otros apoyos consideran que el IMCP les puede proporcionar?

| |
|--|
| |
|--|

Muchas Gracias